

# UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

---

Fakultas Humaniora  
Jurusan Psikologi  
Skripsi Sarjana Psikologi  
Semester Genap 2014/2015

## ***THE CORRELATION SELF ESTEEM WITH CONSUMPTIVE BEHAVIOR IN TEENAGE GIRL IN ONLINE SHOPPING FASHION PRODUCT***

**Krisantiyana                      1501144111**

### **ABSTRACT**

*The objective of this research is to examine the correlation self esteem with consumptive behavior in teenage girl in online shopping fashion product. This research used quantitative method by using two instruments, namely Rosenberg Self Esteem Scale (SES) and Consumptive Behavior adapted from Agustia (2012). The subjects of this study amounted to 260 participants, female, 15-20 years old, domiciled in Jakarta, and do shopping online minimum once a month. This study showed that there is have a negative correlation self esteem with consumptive behavior in teenage girl in online shopping fashion product ( $r = -.255$ , sig.  $< .05$ ).*

**Keywords:** *Teenage Girl, Self Esteem, Consumptive Behavior*

### **ABSTRAK**

*Tujuan dari penelitian ini adalah melihat hubungan harga diri dengan perilaku konsumtif pada remaja putri dalam berbelanja online produk fashion. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan alat ukur Rosenberg Self Esteem Scale (SES) dan alat ukur perilaku konsumtif yang adaptasi dari Agustia (2012). Subyek penelitian ini berjumlah 260 partisipan, berjenis kelamin perempuan, berusia 15-20 tahun, berdomisili di DKI Jakarta, dan pernah berbelanja online. Hasil yang dicapai dalam penelitian ini adalah terdapat hubungan negatif antara harga diri dengan perilaku konsumtif pada remaja putri dalam berbelanja online produk fashion ( $r = -.255$ , sig  $< .05$ ).*

**Kata Kunci:** *Remaja Putri, Harga Diri, Perilaku Konsumtif*